

Directeur du Marketing Territorial F/H

DESCRIPTION DU POSTE

Direction, Service : Direction générale, Marketing territorial

Lieu de travail : Siège de la Communauté de Communes du Pays de BITCHE, 4 rue du Général Stuhl à Bitche

Grade – Catégorie d’emploi – Emploi fonctionnel – Pôle de direction :

Attaché principal ou Attaché, permanent – Non - Marketing territorial

MISSIONS PRINCIPALES

Le Directeur Marketing Territorial assure la gestion, la stratégie et la coordination des actions de marketing au sein de l’EPCI. Il développe et met en œuvre la stratégie d’attractivité, de développement et de renforcement de l’image de la CCPB et de ses communes membres, tout en soutenant les projets de développement local, économique et touristique.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

1. Développement de la stratégie marketing territorial

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie marketing pour promouvoir le territoire de la CCPB et ses spécificités.
- Analyser les besoins et attentes des différentes cibles (habitants, entreprises, touristes, investisseurs, etc.).
- Identifier et proposer des leviers pour renforcer l’attractivité du territoire (communication, événements, partenariats...).

2. Développement économique et touristique

- Collaborer avec les services internes, les communes membres et les partenaires externes pour promouvoir et soutenir l’essor des projets de développement économique et touristique du territoire.
- Participer à l’organisation et au déploiement d’événements (salons, forums, rencontres d’affaires, etc.) visant à renforcer l’attractivité du territoire
- Rechercher de opportunités de partenariats et de coopérations.

3. Management et conduite des équipes Marketing

- Encadrer et coordonner une équipe pluridisciplinaire (culture, tourisme et sites communautaires) dédiée au marketing
- Assurer le suivi des opérations, missions et programme des équipes
- Être coordonnateur et acteur des projets des sites communautaires
- Accompagner le développement des compétences de l’équipe.
- Piloter les projets en respectant les délais et les budgets.

4. Veille stratégique et analyse de l'impact des actions

- Réaliser une veille permanente sur les tendances en matière de marketing territorial, de nouvelles technologies de communication et d'évolution des attentes des cibles.
- Mettre en place des indicateurs de performance pour évaluer l'efficacité des actions menées et ajuster les stratégies en conséquence.

5. Relations partenariales et développement de réseaux

- Maintenir des relations régulières avec les acteurs locaux (entrepreneurs, associations, institutions, etc.) et les autres collectivités publiques.
- Développer des partenariats avec des acteurs privés et publics pour soutenir la mise en œuvre des projets de marketing territorial
- Être moteur dans les nécessaires évolutions des organismes associés
- Renforcer les liens institutionnels et opérationnels extérieurs.

RELATIONS INTERNES ET EXTERNES

- **Relations internes** : Travailler en étroite collaboration avec les services de la CCPB, les élus, le DGS et les équipes de chaque commune membre.
- **Relations externes** : Entreprises locales, chambres consulaires, agences de développement, associations locales, prestataires externes, médias et partenaires institutionnels.

PROFIL RECHERCHÉ

Formation : Bac+5 en marketing, management, gestion de projet ou développement territorial.

Compétences techniques :

- Expertise en stratégie marketing.
- Maîtrise des outils numériques et des actions pour la promotion territoriale.
- Connaissance des enjeux économiques, touristiques et sociétaux des territoires.
- Compétences en gestion de projet et management d'équipe.

Qualités personnelles :

- Sens de l'écoute, esprit d'initiative et capacité à fédérer.
- Rigueur, capacité d'analyse et esprit stratégique.
- Très bonnes capacités rédactionnelles et relationnelles.

CONDITIONS DE TRAVAIL

Rémunération : Selon expérience et grille indiciaire applicable au sein de l'EPCI.

Avantages : CNAS, Prévoyance, mutuelle, etc.

CARACTÉRISTIQUES DU RECRUTEMENT

Recrutement par voie de mobilité interne, mutation, inscription sur liste d'aptitude ou à défaut par voie contractuelle

Lettre de motivation et C.V. à adresser **dès que possible** :
Monsieur le Président de la Communauté de Communes du Pays de Bitche
4, rue du Général Stuhl - BP 80043 - 57232 BITCHE Cedex
ou par mail à : ccpb-rh@cc-paysdebitche.fr